

平成30年度COC+シンポジウム
オールやまがたによる若者定着を目指して
平成31年1月10日（木）



山形県最上総合支庁 産業経済部 地域産業経済課
産業振興主査 坂本静香



山形県「最上地域」の概要

面積：1,803.2km²(県の約19%)

山形県の北東部の内陸に位置

大阪府や香川県の面積にほぼ等しい

人口：75,011人(県の約7%)

市町村数：1市4町3村

新庄市

金山町・最上町・舟形町・真室川町

大蔵村・鮭川村・戸沢村

最上管内の中心都市新庄市から

山形市までは61km



新庄・最上の高校生の進路は？

高校生 (1学年)

700名



就職

35%



県内 24%

県外 11%

県内 5割以下

進学

65%



県内 16%

県外 49%

就職

県内 (理論値) 11%

県外 (理論値) 5%

県内 (理論値) 12%

県外 (理論値) 37%

最上全体の動き

小中
高校

地元企業

商工団体

ハロー
ワーク

各産業

オールもがみ
若者定着・人材確保推進会議
(H30.5.24設立)

市民団体

市町村
行政

県

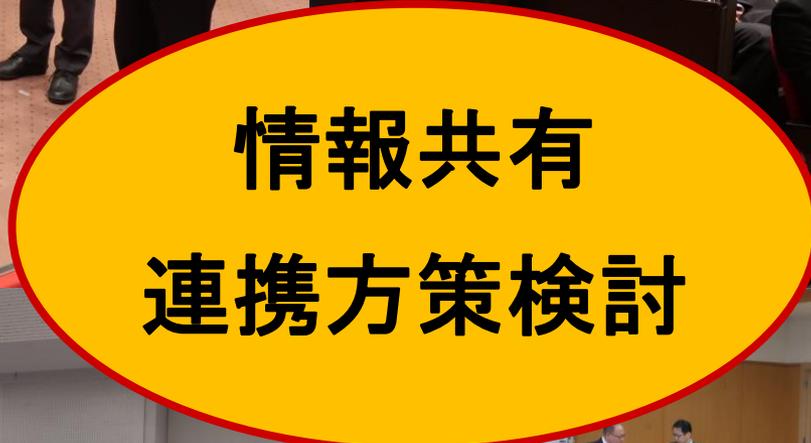
大学



気運醸成



経済支援



情報共有
連携方策検討



情報発信



次世代
人材確保



小学生



中学生



高校生



大学生等



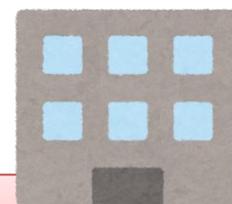
新社会人



保護者



教員



企業

漏れなく、ダブリなく、オール最上で

生徒を対象とした取組み

中学生対象

◆ Shin-job出張職業体験会（新庄市等）

- ・ 中学校を会場に、地元企業の職業体験会（H28～）
- ・ 職場体験・インターンシップへの接続を考慮し、中1を対象
- ・ H30は新庄市内全中学校、金山中、舟形中で実施
- ・ 体験業種は**無作為決定で、知っている職業を広げる**



企業ごとにブース設置
1ブース7名程度
1回50分×2セット



・開催している理由

「地元 = 田舎 ≠ 仕事がない」

⇒ **仕事があることを伝える**

「働く = つらい」

⇒ **働く = やりがいを伝える**



そういえば
あの仕事が
あったなあ



前までは、仕事は忙しくておもしろくなさそうだなと思っていたけど、体験してすごく楽しいものだと思った。

高校生対象

◆SHINJO・MOGAMIジモト大学

(最上総合支庁等)

- 地元の大人が中心となって地域の魅力を伝え、地域課題について話し合う (H29~)
- 県・管内8市町村、民間団体などが講座を提供
- 地域住民としての当事者意識を育み、将来の定住や地域の中核となる人材育成を図る
- H30は全21講座、参加者数 418人

高校生が
旅立つ前に
学ぶコト

地元学

SHINJO-MOGAMI
JIMOTO
DAIGAKU

ジモト大学2018開校

学校では学べなかった卒業前に学んでおきたい
ヒト、モノ、コトを地域の大人と学ぶ講座が今年もスタート
2018.7.25(WED)-11.18(SUN)

主役はキミだ！分かる 広がる キャンパスライフ



大学生の任意団体がプログラム実施。大学ライフの紹介と交流

理工系学部大学に進んだその先は



地元企業の理工系学部出身の若手社員と未来年表づくり

若手女性従業員のリアルなおはなし



高校の先輩、最上地域で暮らす女性の大人と意見交換

高校生-のくらし~カフェ作りからまちづくりを学ぶ~



一般社団法人最上のくらし舎さんのカフェで経営とメニューづくり

若手社会人を 対象とした取組み

若手社会人対象

- ◆ 「MOGAMIルーキーズカレッジ」 (最上総合支庁等)
 - ・ 業種の枠を超えてつながり、学び合う研修会(年3回)(H30～)
 - ・ 若者の早期離職防止には、「同期」の存在が有効
 - ・ 「地域同期会」を形成し、社会人力や働く意欲の向上、不安の解消、将来像の醸成を図り、若者の地元定着と育成を目指す

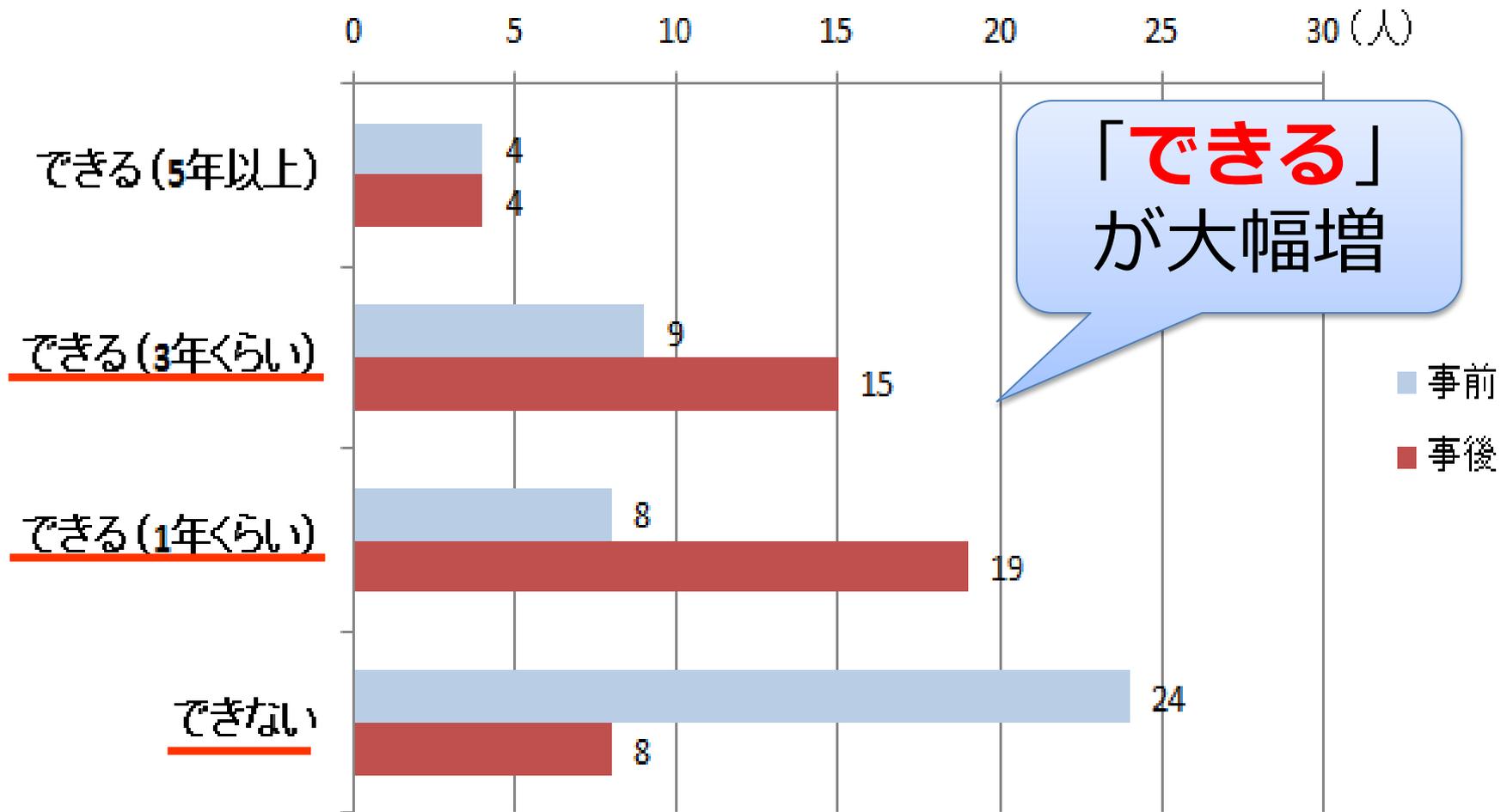


3年内離職率(H24.3高卒生)

	1年以内	1~2年以内	2~3年以内	3年内離職率
県全体	15.6%	7.7%	3.8%	27.1%
村山地域	18.4%	6.7%	4.8%	29.8%
最上地域	23.1%	17.9%	2.6%	43.6%
置賜地域	10.6%	6.5%	3.0%	20.1%
庄内地域	14.0%	8.4%	3.0%	25.4%

参加者 事前事後アンケート結果

「自分の将来を想像できますか？」



今後に向けて

「確保」「育成」「定着」の好循環づくり

社会人

ルーキーズカレッジ(地域同期会)

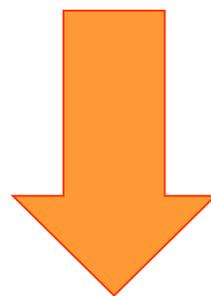
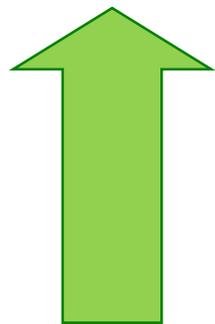
(大学生)

高校生

ジモト大学(地域・大人との交流)

中学生

Shin-job(出張職業体験)



今後の取組みのキーワード



若い時からの
キャリア教育の充実



企業の
情報発信力強化



保護者の地元企業
への理解の促進



若者が住みやすい・
回帰しやすい環境整備