

# 山形大学ソーシャルメディアポリシー

## 1 目的

山形大学(以下、「本学」という。)では、ソーシャルメディアの特性を生かし、本学の教育、研究及び学生の活動に関する情報を広く発信していくために、「山形大学ソーシャルメディアポリシー」を策定し、更なる情報発信の手段としてソーシャルメディアを活用する。

## 2 ソーシャルメディアとは

ソーシャルメディアとは、Facebook、Twitter、ブログ、動画共有サイトなど、インターネットにおいてウェブ技術を用いて、ユーザーが情報を発信し、コンテンツを形成していくメディアのことを言う。

## 3 ソーシャルメディア公式アカウント

本学のソーシャルメディア公式アカウント(以下、「公式アカウント」)は、「山形大学ソーシャルメディアポリシー」に基づいて運用する。さらに、アカウントによって個別に定める利用上のガイドライン等があれば適用する。

## 4 運営ポリシー

### (1) 掲載内容

本学公式アカウントにおいて情報を掲載するにあたっては、「国立大学法人山形大学職員倫理規程」及び「山形大学ホームページ運営規程」第4条(注)に定められた基準を遵守する。

また、「山形大学ホームページ運営規程」第4条(1)～(5)に該当する情報及び以下に掲げる情報が本学公式アカウントに掲載された場合には、断りなく削除を行う。

- ・公序良俗に反するおそれのある情報
- ・犯罪行為に関わるおそれのある情報
- ・営業活動、政治的活動、宗教的活動、その他営利を目的とした活動に関するおそれのある情報
- ・虚偽の情報
- ・その他、本学が不適切と判断する情報

### (2) 公式発表・見解

本学の公式発表・見解は、原則として本学公式ウェブサイト(<http://www.yamagata-u.ac.jp/index-j.html>)により行うため、公式アカウントにより発信する情報のすべてが、本学の公式発表・見解を必ずしも表しているものではない。

### (3) 返信・フォローへの対応(Twitter)

本学公式アカウントについては、一部のアカウントや例外時を除き、コメント等に対する返信は原則として行わない。また、本学公式アカウントからのフォローは、公的機関や教育機関、学内組織以外については、原則として行わない。

### (4) 免責事項

本学は、公式アカウント以外のユーザー(以下「ユーザー」)によって転載・加工、または公式アカウント上に返信・投稿された情報コンテンツについて、一切の責任を負わない。

本学は、ユーザー間、もしくはユーザーと第三者間のトラブルによってユーザーまたは第三者に生じたいかなる損害についても、一切の責任を負わない。

本学は、当ソーシャルメディアポリシーを見直し、予告なく変更する場合がある。

(5) 問い合わせ

当ソーシャルメディアポリシーに関する問い合わせは、総務部広報室（E-mail：koho@jm.kj.yamagata-u.ac.jp）で対応し、各公式アカウントに関しては、各アカウント管理担当者で対応する。また、掲載内容以外についての問い合わせについては、本学ホームページに記載の各問い合わせ窓口で対応する。

**※(注)山形大学ホームページ運営規程第4条**

（本学ホームページの掲載事項の基準）

第4条 本学ホームページの内容は、原則として教育研究を目的とし、本学の広報としてふさわしいものであって、適切さ、正確さ及び新しさに配慮するものとする。この場合において、次に掲げる情報又は方法は、提供してはならない。

- (1) 人権を侵害する、又は侵害するおそれのある情報
- (2) 知的財産権を侵害する、又は侵害するおそれのある情報
- (3) プライバシーを侵害する、又は侵害するおそれのある情報
- (4) 個人若しくは特定の団体をひぼう若しくは中傷する、又はひぼう若しくは中傷するおそれのある情報
- (5) 前各号に掲げる情報の情報源へのアクセス方法