



観光地 経営人材育成 ハンドブック

観光地を経営するために
まず理解すべきこと

山田 浩久 著

理論編

CONTENTS / CHAPTER

- 01 地域における観光の役割と効果
- 02 観光地経営人材育成の必要性
- 03 地域課題と観光
- 04 観光地経営戦略の基礎的理解
- 05 インバウンド旅行者の増加
- 06 持続可能な観光
- 07 観光形態の多様化
- 08 観光行政
- 09 観光関連法規
- 10 マーケティング・ミックス
- 11 マーケティング分析
- 12 プレイス・マーケティング
- 13 プレイス・プロモーション
- 14 観光イノベーション
- 15 観光DX



観光地経営人材育成 ハンドブック

理論編

観光地を経営するためにまず理解すべきこと

山田 浩久 著（山形大学人文社会科学部教授）

A4判フルカラー、106頁、定価1,980円、ISBN978-4-86099-427-3

電子版*：1,980円（購入）、990円（1-year アクセス）*海青社eStoreで販売。

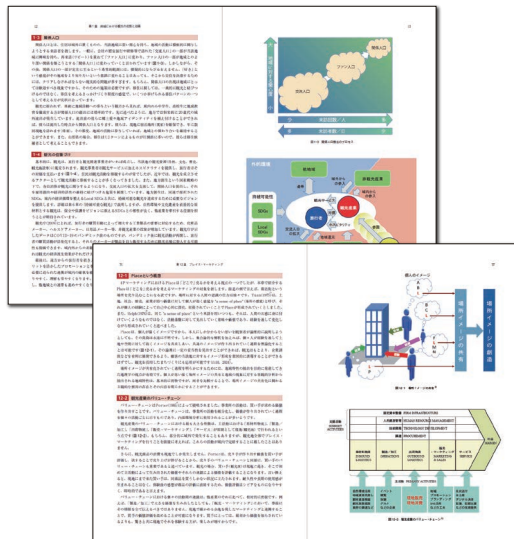
観光地経営とは、当該観光地を差別化し、地域で勝ち抜き、地域内でその恩恵を分配することです。観光関連事業者はもちろん、自治体や住民も観光地経営人材です。一丸になるための「知識」を身につけ、観光地の持続可能な成長のもとでそれぞれの豊かさを追求しましょう。



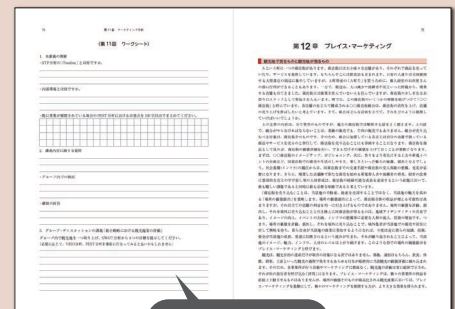
内容見本・
電子版購入

観光庁『ポストコロナ時代における観光人材育成ガイドライン』対応テキスト!!

- 第1章 地域における観光の役割と効果
- 第2章 観光地経営人材育成の必要性
- 第3章 地域課題と観光
- 第4章 観光地経営戦略の基礎的理解
- 第5章 インバウンド旅行者の増加
- 第6章 持続可能な観光
- 第7章 観光形態の多様化
- 第8章 観光行政
- 第9章 観光関連法規
- 第10章 マーケティング・ミックス
- 第11章 マーケティング分析
- 第12章 プレイス・マーケティング
- 第13章 プレイス・プロモーション
- 第14章 観光イノベーション
- 第15章 観光DX



●本書の構成と使い方●



ワークシート付

各章、導入文+4トピック・見開きの図解+ワークシートで構成されています。章末のワークシートはグループワークを行いながら記入してください。

●著者：山田浩久（やまだ ひろひさ）

1964年生。東北大学大学院理学研究科博士課程後期単位取得退学、博士(理)。現在、山形大学人文社会科学部教授。都市計画、都市地理学が専門。都市計画、地理学、地誌学、観光学等を担当。主な著書に、『地価変動のダイナミズム』（単著、大明堂、1999年）、『地域連携活動の実践—大学から発信する地方創生—』（編著、海青社、2019年）、『地図でみる山形—市街地に刻まれた出羽の歴史—』（編著、海青社、2021年）。

技能編

観光地経営のための技能を解説
2024年10月発売予定
電子版同時発売

観光地経営人材育成ハンドブック・理論編

観光地を経営するためにまず理解すべきこと

定価1,980[1,800+税]円
ISBN978-4-86099-427-3

【書店帳合印】

冊

お届け先：〒

TEL：

お名前：

メール：

*公費注文の場合は見積書・納品書・請求書の宛名と日付もご指示ください。

