

# エクステンションぷらす

「大学レベルの学問」を楽しく学び、社会で活躍するための知識や考え方を身につけることを目的とした  
社会人向けのオリジナル講座「エクステンションぷらす」を開講します。

## 観光地経営のための基礎的理論を学ぶ どこにでもあるものではないものを創り出す仕組みを知る



観光地経営とは、当該観光地を差別化し、地域で勝ち抜き、地域内でその恩恵を分配することです。観光関連事業者はもちろん、自治体や住民も観光地経営人材ですから、地域で勝ち抜き、地域内でその恩恵を分配するためには、三者が一丸になる必要があります。そのため、通常、商品の売手と買手は一對一の関係ですが、観光商品においては、それが三対一になります。本講義では、三対一の下で、観光地の持続可能な成長を目指して観光商品を作り出す理論を学びます。マーケティングの理論も紹介しますが、観光商品のマーケティングには「地域」の概念が必要になることを理解することが本講義のメインテーマになります。

講義は、『観光地経営人材育成ハンドブック・理論編』（海青社、2025年）の内容を要約し、説明・補足する形で進めます。

### オンライン配信

※見逃し配信期間10月31日（金）まで

#### 配信日

第1回：9月3日（水）配信開始  
第2回：9月10日（水）配信開始  
第3回：9月17日（水）配信開始  
第4回：9月24日（水）配信開始  
第5回：10月1日（水）配信開始

#### 受講料

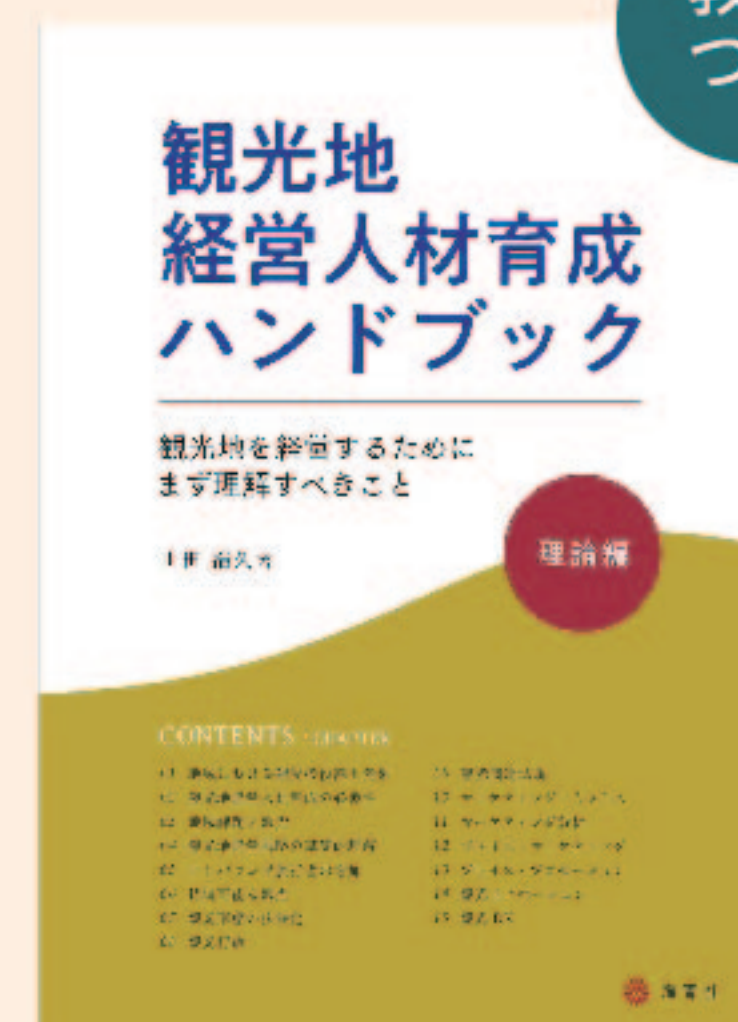
10,000円(全5回分、教材付)

#### 講師

**山田 浩久氏**

(山形大学人文社会科学部 教授)

兵庫県生まれ。1994年東北大学大学院理学研究科博士課程後期修了、博士（理）。都市計画、都市地理学が専門。大学では、都市計画、地理学、地誌学、観光学等を担当。



山田浩久『観光地経営人材育成ハンドブック 理論編』

#### 各講座内容

第1回：観光地経営の特異性  
第2回：持続可能な観光は地域の承認から  
第3回：地域資源の見方、見せ方、売り方  
第4回：プレイス・マーケティング  
第5回：観光 DX に向けて

#### 申込方法

上記のURLもしくは右記QRコードから、パソコンやスマートフォンで申込受付ページにアクセスをしてください。受講料の支払い方法や、受講方法などをご確認の後、専用フォームに必要事項をご記入の上、送信してください。

【申込締切】2025年8月21日（木）

【受付開始】2025年 7月3日（木）～



お申し込みはこちら

#### 受講の流れ

パソコン、スマートフォン等のタブレット機器でご視聴下さい。

- ①お申し込み後、配信日当日に視聴URLと資料をメールで送付します。
- ②配信日にご視聴下さい(Youtubeでの視聴)。  
(見逃し配信期間を設けておりますので、それまで何回も視聴できます)
- ③講師の先生から、視聴後のレポートがありますので、メールで提出下さい（別途ご案内します）。

※期間内にレポートを提出いただいた場合は、修了証を発行します。

#### お問い合わせ

山形大学  
エクステンションサービス  
推進本部

TEL：023-628-4779

E-mail：yu-extension@jm.kj.yamagata-u.ac.jp

HP：https://yex.kj.yamagata-u.ac.jp

#### 後援

公益社団法人 日本観光振興協会  
山形大学人文社会科学部