



アグロ カネショウ株式会社

「どこまでも農家とともに」を掲げ「農薬を売るのではなく農薬を使う技術を売る」を信条としている農薬メーカーです。農家さんに寄り添う農家密着型で技術普及を中心とした営業活動とお客様のニーズに応える製品開発を継続して実践しています。100年企業に向けて、「Lead The Way 2025 (先陣を切って進む)」のスローガンの下、これからも成長を続けていきます。



山形大学：OB2名、OG2名

募集職種：営業職、技術普及職、研究職、製造職（品質管理）

本社所在地：東京都港区赤坂

勤務地：営業職は「山形」含む全国

（研究：茨城、埼玉 製造：茨城、山口）

平均勤続年数：14年

過去3年間離職率：7.3%

月平均所定外労働時間 2.89時間

（すべて2019年実績）

担当者：人事総務課 丸山博美

TEL：03-5570-4711 mail：soumu@agrokanesho.co.jp

どこまでも農家とともに

【キャリアセンターからのお薦めポイント】

社員研修が充実した企業です。1年目農家さんの生活を体験する泊まり込みの「農家研修」を約1か月実施します。3年目の秋には同じ農家さんに訪問し、春とは違う「収穫」を体験するとともに自身の成長を実感することができます。また入社後1年間は生物研究所に配属となり「作物・虫そして農薬」の知識を学んでから希望職種へ配属となります。

【若手社員に聞きました！】

●この会社を選んだ理由（志望動機）

「農家さんを支える仕事がしたい」

これは、私が就職活動を行っていたときの、会社を探す軸でした。企業説明会を通して、当社では、社員と農家さんが近いところに関わることが出来るのではないかと感じました。また、面接では、他社に比べて面接時間が長かったのですが、その分自分を良く知ろうとくださっていると、好印象を持ったことも一つの入社理由でした。

●入社して実感した会社の魅力

私は営業職に配属されて2年目になります。現在は、支店の先輩方とお客様のところへ同行させていただいたり、一人で巡回したりしています。その中でよく聞くのが「カネショウには技術がある」ということ。農薬を販売していただくだけではなく、お客様とともに栽培技術について考えることもあります。そのため、実際に畑に行き、土まみれになりながら作業をすることもあります。（右下写真は私です）

このように、現場に行くことが多いため、体感しながら知識を身に付けていけることが、魅力的だと感じています。

（2018年3月 山形大学農学研究科卒）

