

経営協議会学外委員からの意見を法人運営に反映した事例(平成25年度)

開催日	学外委員からの意見	意見への対応状況
<p>(平成25年度第4回) 平成25年12月6日</p>	<p>平成26年度学内予算編成方針策定にあたっては、第3期中期目標・計画に向けた検討を行う旨を明記したほうがいいのではないか。</p> <p>経営協議会と学生代表との懇談会において話題となった学生からの以下の要望を運営改善に役立てられたい。</p> <p>①学生用掲示板が見つらく情報が学生に伝わりにくくなっている。</p> <p>②大学院の説明会の開催時期が進路選択の時期に合っていないため参加者が少ない。</p>	<p>第3期中期目標期間に向けて、運営費交付金の獲得、人事計画及び施設整備計画等を基にした中・長期的な学内資源配分計画を検討していく旨を、「平成26年度学内予算編成方針」に盛り込み反映させた。</p> <p>①掲示板の他に、Facebook, Twitter等のSNSを活用した情報発信を導入するなど情報提供の多様化を図った。</p> <p>②大学院説明会を合同企業説明会と同日に開催して参加しやすくすることとした。</p>