

# 李子茶（リーズーチャー）について

## ショートビデオ



...

自分の生活

考え方

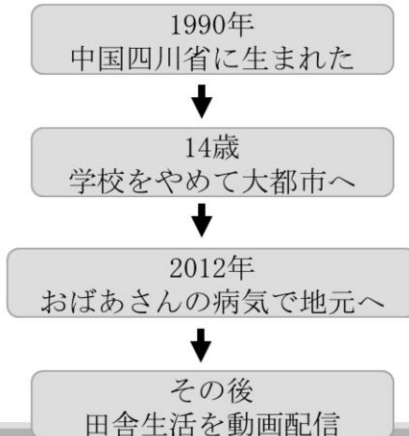
...

ショートビデオの形

他の人に  
視聴される

近年、中国ではvlogのような「ショートビデオ」がインターネットで流行しています。TikTokなどのアプリが大人気になるとともに、多くの人が自分の生活や考え方をショートビデオの形でインターネットにアップし、他の人に視聴されています。

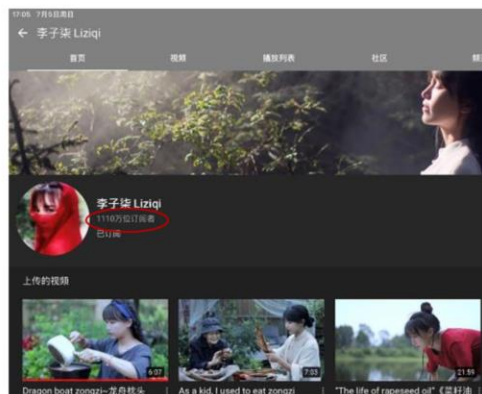
## 話題になる人ー李子柒（リーズーチー）



その中で最も話題になっている人は李子柒（リーズーチー）という人です。（以下は「リー」と省略します）。彼女の田舎生活の動画は、中国ではもちろん大人気であり、さらに海外からも高く評価されています。

まず、リーの今までの人生について説明します。リーは1990年に中国四川省の田舎に生まれました。小さい頃両親が離婚したので、それ以来おじいさんやおばあさんと一緒に暮らしていました。リーは子供の頃からおじいさんやおばあさんの農作業や料理の手伝いをしていました。そして、彼女は14歳の時に学校をやめて大都市に出稼ぎに行きました。2012年におばあさんの病気で地元に戻ることにしました。その後、彼女は自分の田舎生活を動画で配信し始めました。

## 非常に人気になった



2020年7月5日時点

リーは今非常に人気なvloggerになりました。「Weibo」という中国の大手SNSの彼女のフォロワー数は2020年6月20日の時点で2553万です。中国からアクセスしづらいYouTubeでさえも1090万のフォロワーがいます（2020年6月20日時点）。

## リーの動画



彼女がアップした動画は、ほとんど中国の伝統文化や田舎生活が中心でした。農作業だけでなく、収穫したものでおいしい料理を作ったり、自分で竹のいすやパン焼き窯を作ったりしました。さらに、伝統的な紙の作り方など、田舎での生活のさまざまなシーンが記録し紹介されました。

## リーの動画

---

ほぼ一人

方言の会話

時々  
おばあさん

中国語で  
簡単な説明

彼女の動画にはほぼ自分一人が出ていますが、年配のおばあさんが時々出ます。また、音声は中国人でも分かりにくい方言でおばあさんとする会話しかありません。しかも、テロップでは中国語で材料や料理の名前ぐらいの説明しかありません。では、なぜそのようなシンプルな動画はそんなに凄い影響力があるのでしょうか。

## なぜ人気

癒し

スロー  
ライフ

「本当の田舎生活と  
違う」という批判

違うライフスタイル  
を伝える

私は、リーの動画を見れば、日常生活のストレスから脱出できるし、心の悩みも癒されます。そして、忙しい大都市に住む人にとって、そのような「スローライフ」という暮らし方は美しさがあるので、思わず憧れるかもしれません。リーの動画は本当の田舎生活と違うと言う人もいます。それにもかかわらず、彼女の動画は大都市に住む人と違うライフスタイルを私たちに伝えていると言えます。それは「vlog」ということの価値なのではないでしょうか。

# ご清聴ありがとうございました

---

参考資料

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9D%8E%E5%AD%90%E6%9F%92>

[https://www.youtube.com/channel/UCoC47do520os\\_4DBMEFGg4A](https://www.youtube.com/channel/UCoC47do520os_4DBMEFGg4A)

[https://www.weibo.com/mianyangdanshen?is\\_all=1](https://www.weibo.com/mianyangdanshen?is_all=1)

以上、リーについて説明してきました。皆さんはもし興味があれば、ぜひリーの動画を探して見てください。