



# 合同企業説明会の 活用ポイント



山形大学 小白川キャンパス キャリアサポートセンター

合同企業説明会の活用ポイントについて説明いたします。今回は、主に対面形式の合同企業説明に参加する上でおさえておいてほしい内容を説明します。



そもそも合説に参加した方が  
良いのか？

聞いておいた方が良い情報とは？

合説に参加する際の  
マナーやNG行為を知りたい

合説のおすすめ企業を  
知りたい



出所) 山形大学 (2018) 合説について知りたいことに関するアンケート調査 (N=107)



まずはじめに、皆さんは本日のセミナーでどのようなことを知りたいでしょうか？

このスライドは、本学の学生が合説企業説明会の参加前に知りたい（教えてほしい）ことは何かについて、アンケート調査した結果になります。本日は、この内容を踏まえて皆さんにお話をしたいと思います。

## はじめに 県内企業のことをどのくらい知っていますか？ 3



出所) 山形大学 アライアンスネットワーク URL <https://www.yamagata-u.ac.jp/jp/employment/student/alliance/>



首都圏や自分の地元の企業を希望する方もいると思いますが、皆さんは、ここにあがっている企業について、どれくらい知っていますか？

これらの企業は、本学のアライアンスネットワークに参画しており、県内に本社機能がある企業になります。県内に限らず、全国的ならびに世界的に注目されている企業があります。多くの学生は、コマーシャルや広告などに載っている、日常よく利用する企業は知っていても、聞きなれない企業名をみると「大丈夫かな？」と感じる方もいるかと思います。しかし、あまり聞いたことがない企業のなかには、BtoBの企業も多くあります。BtoBとは、Business to Businessの略で、企業を対象として事業や商取引を行う企業のことです。BtoB企業に該当する業種は、医薬品、化学、食品、鉄鋼などの製造メーカー、コンサルタント業、広告代理店、デザイン制作会社などです。参考までに企業対個人を「BtoC (Business to Consumer)」を呼びます。

合同企業説明会では、知らない企業を知るきっかけになります。また、ネットの情報だけでは分からないリアルな情報を集めて、魅力的な自分にあつた企業を探すためにも、実際に働いている人から、直接話を聞き情報収集できる合同企業説明会をうまく活用してほしいと思います。

### セミナーの内容

1. 学生が抱える合説の不安
2. 合説におけるマナーについて
3. 質問する際のポイント



### セミナーの目標（ゴール）

1. 合説における不安が軽減する
2. 積極的に合説のブースに参加する



本日の内容は、大きく3つです。まず1番目は、これまでの皆さんの先輩の就職相談内容を踏まえて、合説が始まる前の不安の内容を共有します。不安内容を踏まえて、2番目は、合説におけるマナーについてお伝えします。3番目は、合同説明会に参加した際に質問する際のポイントです。

本日の目標（ゴール）は2つです。1つ目は、合説に参加するうえでの不安が軽減できることです。初めて参加する合説は、緊張することも多いと思いますが、ぜひ本日のセミナーきっかけに、不安を軽減し就職活動に向けて行動を起こすためのスイッチを入れてください。そして2つ目は、第1希望の企業ではない、聞いたこともない企業だとしても、積極的に合説のブースに参加し、魅力的な企業を増やし、自分にあった企業を探してください。

## セミナーの内容

### 1. 学生が抱える合説の不安



## セミナーの目標（ゴール）

1. 合説における不安が軽減する
2. 積極的に合説のブースに参加する



それでは、最初に学生が抱える合同企業説明会（合説）の不安についてお話しします。



出所) 山形大学 小白川キャンパス合同企業説明会 URL <https://www.sv-c.jp/works/cat/event/>



最初に、合同企業説明会とは何かについて、説明します。合同企業説明会（合説）とは、1つの会場に多数の企業が参加し、会社説明を行うイベントになります。大学や地方自治体をはじめ、リクナビのような就活情報サイトなどが、全国各地で行っています。写真は、ビックウイングで開催した本学の合同企業説明会の様子です。ぜひ参加前にイメージを持ってもらえればと思います。

写真のように、会場に設置された企業のブースでは、会社概要や仕事内容などの説明の他に先輩社員の話などが聞けるものがあります。各ブースで行われる説明は、1社あたり30分程度とコンパクトのため、1日にたくさんの企業を回れることがメリットです。ただし、イベントによっては説明会が時間割制になっていない場合がありますので、会場で確認をするようにしてください。

3つのレベル

**増やす**

知っている事を増やさないと、やりたいことは見つかりません。食わず嫌いにならないことが重要！（まずとりあえず聞いてみるもOK）

**比べる**

自分に合った仕事・会社かどうかは比較をしないと分からない。比べるなかで、自分の基準（就活の軸）が見えてくる。

**整理する**

比較した情報を整理し、志望動機で「他社と比較したなかで、〇〇が魅力的だと感じたから貴社で働きたいです」と言えるようにする。



学生の中には、個別説明会に参加すれば、合同企業説明会に参加する必要性はないのでは？と思い学生がいるでしょう。

しかし、合同企業説明会は、効率的に自分にあった仕事や企業を探す上で、とても重要なイベントです。多くの企業について知り（増やす）、比較し（比べる）、魅力を感じる企業や仕事は何かを考える（整理する）ことで、志望動機の作成に役立ちます。

そのためにも、ぜひ、事前にどんな企業が出展しているのかホームページなどを見てチェックし、「①名前を知っていて事業内容も説明できる企業」「②名前は知っているけど詳しく説明できない企業」「③名前も事業内容も知らない企業」の3つに分けてみましょう。

当日はできるだけ②・③に該当する企業を多く見て回るようにすると、知らなかった企業の中にも興味を惹かれるものが見つかるかと思えます。先輩の事例からは、6社以上ブースを回ることで、それぞれの企業が、どのような業界で、そのなかでどのようなサービスや商品を作っているのかなどを理解し把握することができます。

また、ブースを回るときは、ぜひ社員の方にも話を聞いてください。合同企業説明会を利用し、働いている社員と具体的な話しをすることで、効率的に情報収集することができます。社員から話を聞く方法として、OB・OG訪問があります。しかし、自分で企業にアポイントをとることから始め、1社ずつを訪問することが必要になります。そのため、合同企業説明会で聞く方がハードルが低いといえます。

①知らない会社のブースに座っても大丈夫か？

②終わった後にお礼状は必要か？



③行きたい会社のブースだけ参加するのではダメか？

以前に学生からスライドの質問がありました。初めて参加する皆さんも疑問や不安を感じる内容だと思います。それぞれについて解説したいと思います。

1) 知らない会社のブースに座っても大丈夫ですか？

→大丈夫です！皆さんは、知っていること増やし、やりたいことを見つけるために参加していると思います。また、企業側も皆さんに知ってもらいたいと思い参加しています。調べてきていない企業のブースに座る際には、「すみません。貴社についてまだ調べていないのですが、お話しを聞かせていただきたいのですが？」などひとこと言ってから座ると良いでしょう。笑顔で迎えてくれると思います。

2) 終わった後にお礼状は必要でしょうか？

→無理のない範囲で良いので、送ると印象が良いと思います。メールでもOKですので、間をあげないで送るようにしてください。志望度が高い企業の場合は、手書きでお礼状を送ることをおすすめします。

3) そもそも行きたい会社のブースだけ参加するのではダメですか？

→この時期は、受けたいと思う会社を少しでも増やしておきましょう。可能性を広げる意味でも、まだ絞らなくても大丈夫です。また、志望度の高い企業の取引先企業や関連業界の企業は必ずチェックしておきましょう。入社後にお客様になる可能性がありますし、面接の前に勉強をしておくと、自信をもって志望動機が言えるようになります。

## セミナーの内容

### 2. 合説におけるマナーについて



## セミナーの目標（ゴール）

1. 合説における不安が軽減する
2. 積極的に合説のブースに参加する



次に、合説におけるマナーについて説明します。

# 1. 身だしなみのチェックポイント（男性）

## ☑ネクタイ

色によって印象が変わります。何種類か準備する。

## ☑スーツ：

ボタンは2つまたは3つ、色はネイビーやチャコールグレーなど暗めのものが一般的。肩幅も体に合うものを。



## ☑髪型、顔

あまり奇抜な髪型や寝癖はNG。ヒゲはきちんと剃りましょう。

## ☑シャツ

色は白が基本。「襟廻り(首廻り)」と「衿丈」はきちんと合うものにする。

※特にスーツ等で分からないことがあったら、スーツショップのアドバイザーに聞いてみましょう。

出所) リクルートキャリア(2015)「就職ジャーナル」の記事を一部加筆修正



最初に、ビジネスマナーの基本として、身だしなみのマナーを見ていきたいとします。

ビジネスにおける身だしなみは、相手に違和感を与えない格好を心がけてください。普段は、なかなかスーツを着る機会が無いと思いますので、まずは着慣れることが大切になります。

こちらは、男性の身だしなみのチェックポイントです。各チェックポイントを確認してください。また、夏場はネクタイや上着を着ない「クールビズ」スタイルを求められる場合が多いと思います。

## (参考)

説明会では企業の書類を受け取る場合があるため、カバンは必須です。ただし、華美なものや、カジュアルなリュックはやめましょう。A4サイズが入る黒い手さげビジネス用のカバンがお勧めです。カバンについて、時々「愛用しているリュックでよいですか？」という質問を受けます。実際に就職活動中にリュックを使用している方も見かけます。リュックを避けた方が良い理由は、TPOに適さない、マナー違反だと判断される可能性があるからです。リュックにはカジュアルな印象があり、ビジネスの場にふさわしくないと考えている面接官もまだ多いです。採用に不利になることもあるかもしれないため、ビジネス用のバッグにしましょう。

## 1. 身だしなみのチェックポイント（女性）

### ☑ジャケット：

色によって印象が変わります。ボタンは1～3つが一般的。

※夏場は暑いので、上着は手に持ち、着なくてもOK

### ☑スカート

オーソドックな丈が無難。立った時は膝頭が半分くらい、座った時は膝上5cmくらいが目安。

※パンツスタイルでもOK



### ☑髪型、顔

ロングヘアーの方は、髪が乱れないようにまとめる。

メイクは、ナチュラルメイクを心掛ける。

### ☑シャツ：

レギュラーシャツのほかスキッパータイプもOK  
スキッパータイプは、襟を外に出しましょう。

※特にスーツ等で分からないことがあったら、スーツショップのアドバイザーに聞いてみましょう。

出所) リクルートキャリア (2015) 「就職ジャーナル」の記事を一部加筆修正



こちらは女性の身だしなみのチェックポイントです。各チェックポイントを確認してください。また、夏場は上着を着ない「クールビズ」スタイルを求められる場合が多いと思います。

1) ブースの座席は、前から順に座る



2) 荷物は椅子の下に置く



3) 聞く態度に注意する

4) メモを取ることに集中しすぎない

5) 言葉遣いにこだわりすぎない

**積極的な姿勢が重要**



出所) リクルートキャリア(2008)「就職ジャーナル10月号」より



実際に企業の説明を聞く際の留意点についてみていきましょう。

1) ブースの座席は、前から順に座る

一番前に座ることを躊躇する人もいますが、一番後ろから座るとマナー面としても、積極性がない印象を与えます。空いている座席から座るように心がけましょう。資料などを手渡される際は、両手で受け取るのがマナーです。「頂戴致します」と言い、会釈するとよいでしょう。また、説明開始までに時間がある場合は、その時間を利用して資料に目を通しておきましょう。資料に目を通しておけば、説明をより深く理解することができます。また、資料を見て疑問に思うことや興味を持ったことを資料にメモしたことを参考にしながら説明を聞くことで、質疑応答の質問を考える際に役立ちます。

2) 荷物は椅子の下に置く

荷物は、椅子の下に置くことが基本になります。空いている座席に置くと、他の人が座れなくなるため、留意しましょう。

3) 聞く態度に注意する

企業の説明を聞いていると、ついクセがでてしまうという人がいます。よく見かけるクセには、ペン回し、伸び、あくび、貧乏ゆすり、足を組む、腕組みなどがあります。これは、今後、働くうえでもよい印象を与えないので、今のうちから留意し、抑えるようにしましょう。

4) メモを取ることに集中しすぎない

メモをしっかりとるようにしましょう。しかしメモに集中しすぎ、一字一句聞き逃さないように、終始うつむいている人がいます。メモを取りながらも、時々顔を挙げて、うなずきながら話を聞くようにしてください。

5) 言葉遣いにこだわりすぎない、積極的な姿勢が重要

敬語が上手く話せないからと、消極的になる人がいます。丁寧語が話せればよいので、積極的に質問するようにしましょう。

- 1) 着信音などが鳴らないように消音にする
- 2) 歩きスマホは、しない
- 3) スマホチェックは、控える
- 4) 説明の途中でメール、ラインはしない
- 5) 説明の内容を録音・録画しない



出所) リクルートキャリア(2008)「就職ジャーナル10月号」より



合同企業説明中に、使用過ぎてしていると「スマホばかり触って印象が良くない」と採用担当者に思われてしまいます。そこで、携帯電話やスマホについての留意点について、みていきましょう。これは、合同企業説明に限らず個別説明会の際も同じです。

1) 着信音などが鳴らないように消音にする

合同企業説明の参加中は、消音に設定しましょう。また、マナーモードでバイブにしておくと、ブルブル震える音が響きますので注意してください。

2) 歩きスマホは、しない

合同企業説明会から家に帰る際や次のイベントに移動する際に、歩きスマホをしている人を見かけますが、「みられている」ことを意識してください。

3) スマホチェックは、控える

合同説明会の待ち時間に、メールチェックをしたりラインでの情報交換をする人がいますが、これらのチェックは出来るだけ控えましょう。企業ブースに行く前に、企業情報を調べなければいけないと思い調べている方もいます。事前に調べていなくても、企業ブースにいる採用担当者に、「事前に調べていないのですが、参加させていただいてもよろしいでしょうか」と伝えれば大丈夫です。せっかくの機会ですので、多くの企業の説明を聞いてください。

4) 説明の途中でメール、ラインはしない

このようなことをする方はいないと思いますが、説明の途中でメールやラインしないようにしましょう。他の企業からの選考の連絡や友人との情報交換など、色々理由はありますが、採用担当者の説明に集中するようにしてください。

5) 説明の内容を録音・録画しない

説明会の内容を録音・録画しないようにしましょう。第1希望の企業の場合は、重要なことを聞き洩らしたくないという思いがあるかもしれません。また、録音・録画自体は法的に問題ないと思っている方もいると思います。しかし、無断で録音したものが外部に漏れると法的な問題になります。ぜひ、メモをとるようにしてください。

# 「壁の花」 にならないでください

**この様に壁際に張り付かないように気をつけてください！**



**採用採用担当者は、見ています！**

**「印象が悪い」と** 言われるので注意してください。

特にパンフレットを開いて、その場でずっと読んだりしない様にしましょう！

もう1つ気を付けてほしいことがあります。それは、会場の壁際に固まって、パンフレットを読み、説明会の会場を回らないことがないように気をつけてください。採用採用担当者は見ており、やる気がないのではないように映るので印象がよくありません。学生のなかには、ずっと壁際に立っているだけで、合同企業説明会に参加し、就職活動をしたような気になってしまっている人がいます。もし、パンフレットをチェックするのであれば、事前にチェックしておくか、会場の外でチェックして入室するようにしましょう。または、会場を回りながら企業ブースをチェックするようにしてください。

## セミナーの内容



### 3. 質問する際のポイント

#### セミナーの目標（ゴール）

1. 合説における不安が軽減する
2. 積極的に合説のブースに参加する



それでは、3番目の質問する際のポイントについてお伝えします。



### ①疑問点を質問する

「・・・について分からない点があったので、もう一度教えていただけますか？」

### ②もう少し詳しく知りたい内容を質問する

「・・・についてもう少し知りたいので、具体的に教えていただけますか？」

### ③自分の意見を踏まえて質問する

「・・・について、私は・・・と考えています。  
なぜ・・・かについて教えていただけますか？」

説明会では、タイムスケジュールの中に就活生からの質問を受け付ける時間を設けている企業がほとんどです。せっかく時間を設けてくれているため、企業の説明を聞くだけで終わらないように、ぜひ積極的に質問をしてください。

まず、質問する際は、「〇〇大学××学部の△△です。今日は貴重なお話をありがとうございました。私からは～の点について質問させていただきたいと思います。」という風に話せばよいでしょう。自分の名前を伝えることで、自分をアピールすることにもつながります。

社員の印象に残ろうと考えて1人で何回も質問したり、一度の質問でたくさんの質問をする人がいます。印象に残して選考を有利にしたいという気持ちは分かりますが、1人でいくつも質問したり一度にたくさんの質問をするのはマナー違反です。質問は、なるべく簡潔な言葉で行う方が印象も良いといえます。

積極的に質問した方がよいことはわかったが、なかなか質問が思いつかないという方がいます。そこで、3つの観点から質問の仕方を説明します。

### 1) 会社について知りたい

「御社の業界でのシェアは？ライバルはどのような会社か？」  
「御社で働いていて感じる魅力は？心地よいと感じる点（雰囲気）は？」



### 2) 仕事について知りたい

「入社前に持っていた仕事のイメージと現実とのギャップは？」  
「失敗体験や辛かった体験は？そのなかで成長できた点は？」



### 3) キャリアについて知りたい

「なぜ今の会社を選んだか？その時の志望動機は？」  
「山形での就職を希望した理由は？」  
「学校で学んだことが、入社後にどのように生かされているか？」

具体的な質問例を紹介しますので参考にしてください。また、質問をする際は、なぜその質問をしたのかの理由を併せて伝えると、回答する側もイメージが持て、具体的な回答を得ることができます。ぜひ意識してください。

山形大学 Yamagata University

主な機能：求人検索、支援行事の予約、企業ごとのOBOG在籍情報や活動報告書の検索・閲覧

### 求人検索NAVI

求人検索NAVIへログイン

- サーバメンテナンスのお知らせ
- 7月14日(火) 午後8時00分～午後8時30分
- メンテナンスのためサービスを一時停止させていただきます。

① 求人検索NAVI

②

- ユーザー名
- ユーザー名
- 学籍番号
- 学籍番号
- パスワード
- パスワード

ログイン

- ユーザー名：ymgtcareer
- 学籍番号：自分の学籍番号
- パスワード：初期値は生年月日西暦8桁を入れてログイン

求人検索NAVIは、山形大学生のための就職活動ツールです。  
求人検索のほかにも学内イベントの予約などさまざまな場面で使用しますので、チェックしましょう。

↑詳細はマニュアルをチェックしてください

**各学部のHPにも進路・就職情報があるのでチェックしよう**

最後に、本学が提供するサービスについて説明します。本学専用の就職支援サイト「求人検索ナビ」では、大学に届く求人情報検索、今後開催される就職支援行事（セミナーやイベント）の予約、個別の進路相談の予約、企業ごとのOBOG在籍情報や就職活動の報告書（選考内容の情報や先輩からのアドバイスなど）が検索・閲覧ができます。特に山形大学の学生を採用したい企業が、求人票をアップしており、就職情報サイト（リクナビやマイナビなど）には掲載していない企業も多数載っています。また、大学から配信する情報は、登録したメールアドレスに受け取ることができ、「大学から来るメッセージが就職活動で大変参考になった」と言っていた先輩が毎年たくさんいます。

今後、企業に提出するエントリーシートの添削や面接練習などは、個別の進路相談で行えますので、「求人検索ナビ」から事前に予約してください。

「求人検索ナビ」の登録方法は、検索エンジン（GoogleやYahoo! など）で「山形大学 求人検索ナビ」と入れて検索すると、上記の画面のサイトが見つかると思います。次に①をクリックすると、②ログイン画面が出てきます。一度もログインしたことがない方は、【ユーザー名】にymgtcareer、【学籍番号】に自分の学籍番号、【パスワード】に初期値は生年月日西暦8桁を入れてログインしてください。ログイン後にパスワードの変更を行うと、求人検索ナビのトップ画面が出てきます。



- お知らせ情報
- 2022.02.10 【学生向け情報 (2023卒対象) ③】 求人検索NAVIから大学専用の「履歴書」がダウンロードできるようになりました!
- 2022.02.09 【学生向け情報 (2023卒対象) ②】 参加申込受付中! 小白川キャンパスオンライン合同企業説明会 (対象: 2023年3月卒業・修了予定者 (全キャンパス対象))
- 2022.01.11 【学生向け情報 (2023卒対象) ①】 事前案内 3/8-9-10 小白川キャンパス主催合同企業説明会を開催します! (オンライン開催 対象: 令和5年3月卒業・修了予定者)
- 2021.11.05 【学生向け情報 (全学年)】 「OB・OGからのメッセージ」動画公開&「オンライン」開催
- 2021.09.10 【企業・団体向け】 2022年度3月合同企業説明会 (2023.3月卒修向け) 開催いたします

①

**おすすめコンテンツ**

- 進路希望・決定入力
- 各キャンパス就職に関する連絡先
- インターンシップ情報
- 大学独自マニュアル
- 本学の特約的なインターンシップ

②

## ＜お役立ち情報の内容＞

- ① 自己分析対策
- ② 業界・企業・仕事研究
- ③ エントリーシート・履歴書対策
- ④ ビジネスマナー対策
- ⑤ 面接対策
- ⑥ 合同企業説明会の活用

就職活動で使える大学独自のコンテンツがたくさん揃っています!



就職活動がスタートすれば、エントリーシートや履歴書の提出が求められます。また、書類選考が進めば、対面式の面接などもあります。

キャリアサポートセンターのホームページにある「就職活動おすすめコンテンツ」には、就職活動で遭遇する対策のテキストを入れています。本学の先輩達の体験を基に、具体的な内容を記載していますので、ぜひ、参考にしてください。

### セミナーの内容

1. 学生が抱える合説の不安
2. 合説におけるマナーについて
3. 質問する際のポイント



### セミナーの目標（ゴール）

1. 合説における不安が軽減する
2. 積極的に合説のブースに参加する



本日は、合同企業説明会の活用ポイントについて大きく3つお伝えしました。まず1番目は、合説が始まる前の不安の内容を共有しました。2番目は、学生の不安内容を踏まえて、合説におけるマナーについてお伝えしました。3番目は、合同説明会に参加した際に質問する際のポイントでした。これらの内容を踏まえて、合説に参加するうえでの不安を軽減し、就職活動に向けて合同説明会に積極的に参加し、魅力的な企業を増やし、自分にあった企業を探してください。